**Март 2016**

16

**Проучване нагласите на населението на общини Любимец и Ивайловград, съставляващи териториално СНЦ Местна инициативна група „МИГ Любимец - Ивайловград”**

**МИГ „Любимец – Ивайловград”**

# 1. Въведение

Настоящият доклад представя резултати от проведено проучване на територията на МИГ Любимец - Ивайловград във връзка с подготовката на СМР 2016-2020. За целите на анализа е извършено проучване на пълнолетното население на община Любимец и община Ивайловград (18-85).

Анализът систематизира набраната информация с оглед нагласите за подкрепа на МИГ, изготвяне на местна стратегия, готовността за включване с проекти, състояние и потребности на местния бизнес.

Анализът на набраните данни и информация послужи за формулирането на изводи и препоръки към процеса на разработване и изготвяне на СМР за периода 2016-2020 г.

1. **Общи характеристики на територията, които влият върху насоките за СМР**

**Местоположение:** Община Любимец и община Ивайловград заемат най-югоизточната част на Южен централен район за планиране. Според административно-териториалното деление на Република България и двете общини попадат в Хасковска област.

Община Любимец има изключително добро транспортно-географско положение. През землището на общината и през самия град Любимец преминават международния път Е-80, който свързва Западна и Централна Европа през София, Пловдив, Хасково, Любимец и Свиленград с Истанбул, Близкия изток, Азия и Северна Африка. Край Любимец приминава и автомагистрала "Марица", която има същото направление както Е-80. Освен шосейният коридор от тук преминава и ж.п. линията от Западната и Централна Европа през София-Пловдив-Димитровград-Любимец за Свиленград, Истанбул и Близкия Изток. През града и общината преминава пътят, който свързва сакарския край с Ивайловград.

По отношение на географското си положение, територията на община Ивайловград може да се характеризира като периферна както за страната, така и за областта. Въпреки периферното положение на община Ивайловград, спрямо основните инфраструктурни коридори, тя има отлични възможности за транспортни и интеграционни връзки, чрез ГКПП „Славеево“ със съседните гръцки общини и със съседните си български общини - Свиленград и Любимец, което е добра предпоставка за развитие на потенциала ѝ.

**Демографска структура:** Населението на общини Любимец и Ивайловград по данни на НСИ е общо 15 750 души към 31.12.2014 г. Населението общо на двете общини съставлява 6,63 % от населението на област Хасково. За периода между последните две преброявания (2001-2011г.) и понастоящем, продължава тенденцията на намаляване на населението и в двете общини, което е характерно и за страната. Раждаемостта за последните 20 години е с трайна тенденция към намаление. Смъртността в общините е с темп на покачване. Естественият прираст на населението е отрицателен с тенденция на запазване на отрицателните стойности поради изселване на млади хора.

**Възстрастовата структура** на територията на общини Любимец и Ивайловград е неблагоприятна, с ясно изразена тенденция към застаряване на населението. И двете общини Любимец и Ивайловград се отличават с по-нисък процент население (40,91% и 41,49%, 2011 г.) във възрастовата група 15-49 в сравнение със средния за област Хасково (44,4%, 2011 г.) и страната (46,8%), по-висок процент население (43,87% и 47,62%, 2011 г.) в група 50+ за страната (40%), за областта (42,4%). При община Любимец процента на младежи население във възрастова група 0-14 години е по-висок за областта и страната, а в община Ивайловград по-нисък.

**Етническа структура:** Населението на общини Любимец и Ивайловград е с преобладаващо хомогенно българско население. В Община Любимец са оформени две основни етнически групи – българска и ромска, а неселението на община Ивайловград се оформя в три основни групи – българи, турци и роми, в т. число копанари. Като религиозна принадлежност те се разделят на християни и мюсюлмани.

**Образователен статус:** В общини Любимец и Ивайловград делът на хората с висше образование (11,3 % и 10,4%) е значително по-нисък от средния за страната (19,6%) и област Хасково (14%) (НСИ, 2011). Относителният дял на хората със средно образование е около средните стойности за страната и областта. Делът на хората с основно образование (26,74 % - Любимец, съответно 30,7% - Ивайловград) е по-висок от стойностите за страната и областта. С начално образование са 14,65% и 12,3%, което също е по-висок дял от стойностите за страната (7,8%) и областта (10,4%). Образователната инфраструктура в община Любимец е представена от 4 училища, от които 2 начални, 1 основно и 1 средно. Всички учебни заведения са общински. На територията на община Ивайловград функционират 3 основни училища и 1 средно.

**Трудова заетост и безработица:** Безработицата в община Любимец бележи тенденция на намаляване от 17,3% през 2013 г. – на 13.8% през 2015 г. По данни на ДБТ „Свиленград" за 2015 г. най-голям относителен дял (около 46.55%) имат безработните във възрастовата група 30-50 години. Безработицата в община Ивайловград в периода 2013 – 2015 г. остава почти без промяна - от 24.5 % през 2013 г. на 24,8% през 2015 г. Броят на регистрираните безработни лица през 2015 г. спрямо 2013 г. е с 10 души по-висок. По данни на ДБТ „Свиленград" за 2015 г. най-голям относителен дял (около 46.82 %) имат безработните във възрастовата група над 50 години. Около 40 % от безработните са хора между 30 и 50 годишна възраст, а делът на младежите до 29 години е около 13 %.

**Икономика:** По данни на НСИ, 2014, по извършваните икономически дейности, местната икономика на двете общини , изглежда както следва:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Икономическа дейност | % дял в местната икономика на община Любимец | % дял в местната икономика на община Ивайловград |
| Търговия; ремонт на автомобили и мотоциклети | 19.97 | 57.46 |
| Производство и разпределение на електрическа и топлинна енергия | 8.42 | ---- |
| Селско, горско и рибно стопанство | 6.83 | 17.21 |
| Преработваща промишленост | 6.23 | 12.73 |
| Добивна промишленост | -------------- | 5.35 |
| Транспорт, складиране и пощи | 4.98 | 3.46 |
| Хотелиерство и ресторантьорство | 1.15 | 1.29 |
| други | 1.41 | 0.45 |

През 2014 г. на територията на община Любимец функционират общо 346 нефинансови предприятия от които 95,95% са микропредприятия с до 9 заети, които създават и основната трудова заетост в общината и 3,92% малки предприятия. Аналогична е ситуацията и в община Ивайловград. През 2014 г. на територията на община Ивайловград функционират общо 155 нефинансови предприятия от които 90,64% са микропредприятия с до 9 заети, които създават и основната трудова заетост в общината и 8,77% малки предприятия. На територията на на двете общини не функционират големи предприятия.

Преобладаващата част от фирмите на територията и на двете общини са с нисък потенциал за генериране на брутна добавена стойност и ниска икономическа активност, основно развиват семеен бизнес. Промените в отрасловата структура на икономиката показват, че промишлеността вече е изгубила мястото си на водещ отрасъл в стопанството на общината, като това е от началото на прехода. Отрасълът с най-висока динамика в развитието си е търговията.

**Земеделие, животновъдство и горско стопанство:** Общини Любимец и Ивайловград са традиционно селскостопански общини, което се обуславяла от добрите качества на почвите и благоприятните агро-климатични условия.

**Природни и културни забележителности:** На територията на община Любимец се намират следните по-големи забележителности: Скалният комплекс Глухите камъни - ; Тракийска куполна гробница; "Куш кая" и др.

Община Ивайловград е забележителна с културно-историческото си наследство - 50 паметника на културата, от които 26 църкви.

1. **Изследване на нагласите, свързани с подкрепа на МИГ**

Целта на тази част от изследването е да събере информиция, анализира и систематизира набраната информация с оглед установяване нагласите за подкрепа на МИГ, изготвяне на местна стратегия и готовността за включване с проекти.

Социален статус на анкетираните лица

За определяне броя и групите анкетирани лица основно изискване беше да бъдат обхванати представители на различните групи заинтересовани лица – неправителствен сектор, местен бизнес, публичен сектор.

Разпределение на анкетираните по пол

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| разпределение по възраст |  |  |

Мислите ли, че МИГ на територията на общините Любимец и Ивайловград ще е полезна за соцално-икономическото развитие?

|  |  |
| --- | --- |
| Искате ли да научите повече за ПРСР 2014-2020 г. и новите оперативни програми? |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Какво според вас е важно да се направи за насърчаване на местните инициативи?

|  |  |
| --- | --- |
| отговор | % |
| да се обучат хората как да работят заедно | 30.61 |
| да се проучат потребностите на бизнеса | 18.37 |
| да се направи обсъждане на проблемите и потребностите в общността | 16.33 |
| банките да дават повече кредити | 0 |
| държавата да дава повече пари | 10.2 |
| да се информират, обучат и подготвят хората с идеи за кандидатстване | 44.9 |
| общо | 120.41 |

Процентът е по-голям от сто, тъй като някои от анкетираните са дали повече от един отговор.

|  |  |
| --- | --- |
| Желаете ли лично да се включите в работна група за подготовка на новата Стратегия? |  |

1. **Готовност за участие с проекти и финансиране**

Имате ли идея за проект към бъдещата Стратегия на МИГ Любимец - Ивайловград, която би могла да се реализира за вашето населено място или за вашия бизнес?

Имате ли възможност да финансирате самостоятелно участието си в проект или ви е необходим допълнителен финансов ресурс, за да изпълните проекта си?

Подкрепяте ли учредяването на гаранционен фонд и/или взаимо-спомагателна каса за подпомагане на местно ниво?

Бихте ли участвали с определена парична вноска, съобразена с вашите доходи в местно сдружение за подпомагане на местния бизнес и местното развитие на гражданското общество при ясни и регламентирани правила?

1. **Виждане за приоритетни сектори за развитие на територията**

Кои според вас са най-перспективните икономически сектори в региона? Моля посочете:

Общият процент е по-голям от сто, тъй като някои от анкетираните лица са дали повече от един отговор.

В анкетните карти въпросът е отворен, с възможност анкетираното лице само да посочи най-перспективните сектори за развитие на територията. В отговор „селско стопанство” са обединени следните отговори, дадени от лицата: „животновъдство”, „овцевъдство”, „земеделие”, „отглеждане на зеленчуци”.

В отговор „лека промишленост” са обединени следните посочвания от лицата: „малки предприятия за обработка на месо и зеленчуци”, „консервна фабрика” „шивашки цехове”.

1. **Специфични въпроси, поставени на бизнеса.**

Как бихте определили вашата фирма?

Имате ли установени търговски отношения с партньор от друга държава?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Вашите доставчици са предимно от:

Има ли създадена организация в областта, която да защитава или подпомага дейността на фирмите от вашия бранш?

Има ли необходимост от създаване на такава организация?

Имате ли достъп до интернет и ползвате ли интернет във вашия бизнес?

Вашата фирма притежава ли собствена интернет страница:

Рекламирате ли вашата дейност в други интернет страници:

Вашата фирма регистрирарали е в различни бази данни на фирми:

Считате ли, че рекламата в Интернет е важна за вашия бизнес:

Бихте ли желали да кандидатствате с проект за европейско финансиране:

При разработване на проекти бихте ли ползвали консултантски услуги:

Кои според вас са основните проблеми на бизнеса в региона? Моля посочете:

|  |  |
| --- | --- |
| отговор | % |
| липса на квалифицирана работна ръка | 24.3 |
| отдалеченост | 22.15 |
| бюрокрацията | 19.23 |
| без отговор | 16.2 |
| демографския проблем | 4.52 |
| липса на инвестиции | 3.4 |
| няма зеленчукова борса | 3.4 |
| скъп транспорт | 3.4 |
| липса на пазар | 3.4 |

1. Изводи:
* МИГ „Любимец – Ивайловград” се ползва с много голям процент / на подкрепа от населението на двете общини - 89.80%, считат, че сдружението ще бъде полезно за социално-икономическото развитие на общините;
* Заявява се много голям интерес за участие с проекти в случай на одобряване на стратегията, като с идея за проект са 53.84 % от всички анкетирани лица, а при анкетираните представители на местния бизнес заявеното желание за кандидатстване с проект е 83.34%.
* Само 17.19% от анкетираните посочват, че биха могли самостоятелно да финансират изпълнение на проект;
* 53.13 % дават подкрепа на идеята за учредяване на гаранционен фонд, чрез който да се облекчи осигуряването на финансиране за изпълнение на проекти, но само 37,5% заявяват, че биха участвали в същия с парична вноска и то при определени условия;
* Все повече хора са запознати с възможностите, които дава ПРСР и проявяват интерес да научат повече и да подпомогнат бизнеса/стопанството си чрез кандидатстване с проект за получаване на финансова помощ.
* Според анкетираните това, което е най- важно да се направи за насърчаване на местните инициативи е да се информират, обучат и подготвят хората с идеи за кандидатстване;
* На територията на МИГ няма разпознаваеми браншови организации, които да защитават общи интересите . Същевременно проучването показва, че преобладаващите нагласи са, че има необходимост и следва да се създадат организации, защитаващи общи интереси и подпомогащи дейността на отделните й членове;
* Според анкетираните представители на местния бизнес, основните проблеми, които срещат при осъществяване на дейността си са свързани най-вече с липсата на квалифицирана работна ръка, трудности при реализиране на произведената продукция, в т. ч. липса на достъпни организирани стокови тържища и борса. Анкетираните от територията на община Ивайловград като основен проблем посочват отдалеченост, която следва да се разбира като отдалеченост както от главна пътна инфраструктура, така и географски. Като следствие от това е посочваният следващ проблем, свързани със „скъп транспорт”;
* Проучването показва, че местния бизнес е предимно малък и с местно значение. Само 6.66% посочват, че имат чуждестранни търговски партньори, доставчиците на повечето анкетирани са предимно от областта /43.33%/.
* По-голямата част от местния бизнес ползват интернет в своята дейност /73.33%/, като 23.33 % посочват, че имат собствена интернет страница. В същото време само 33.33% посочват, че са включили своята фирма в различни бази данни, но 63.33% считат, че това е важно за бизнеса.
1. Препоръки
* При изработване на СМР да се вземат предвид нагласите на населението, определящи селското стопанство и туризма като приоритетни отрасли. Това означава да се постави най-голям акцент на мерките, които дават възможности за развитие на туризъм, малък бизнес, производство, което отговаря на капацитета на територията, голямо разнообразие от бенефициенти, възможности за развитие на туризъм и други неземеделски дейности.
* При изработване на стратегията и определяне на интензитета на отделните мерки, следва да се съобрази, че само 17.19 % от анкетираните лица са посочили, че могат да финансират сами реализирането на проект.
* Да се търсят форми на финансова взаимопомощ, чрез които да се помогне на потенциалните бенефициенти при осигуряване на необходимия финансов ресурс;
* В СМР да бъдат допуснати като възможни бенефециенти на финансова помощ организации на производители, в случай че бъдат учредени такива;
* Да се постигне устойчива и привлекателна среда за живеене, за да могат младите хора да останат на територията на МИГ;