



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ



ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ
2014 - 2020



„Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони: Европа инвестира в селските райони“

СНЦ „МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА - ЛЮБИМЕЦ - ИВАЙЛОВГРАД“

*„Въздействие от прилагането на стратегията за ВОМР на
„МИТ - Любимец-Ивайловград“,
ролята и приноса на МИТ за активизиране на местната инициатива“*



СНЦ „МИТ Любимец-Ивайловград“

СЪДЪРЖАНИЕ:

ВЪВЕДЕНИЕ	2
ЦЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЯ	2
ИЗСЛЕДВАНЕ НА СЪБРАНАТА ИНФОРМАЦИЯ, АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ И ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО	4
Ниво на познаване на стратегията за ВОМР на МИГ – цели, приоритети, мерки и очаквани резултати от нейното прилагане	4
Предпочитани източници на информация за хода на изпълнение на стратегията за ВОМР	5
Дейности на „МИГ – Любимец – Ивайловград” с най-голям принос за активизиране на местната инициатива	7
Нагласи на местната общност спрямо Местната инициативна група и стратегията за Водено от общностите местно развитие	9
Готовност за участие с проектни предложения към стратегията за ВОМР	10
ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ	11
ПРИЛОЖЕНИЯ	14
Приложение №1	15
Приложение №2	19
Приложение №3	20

ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящото проучване е насочено към идентифициране на въздействието от изпълнението на стратегията за Водено от общностите местно развитие (ВОМР) на „Местна инициативна група – Любимец – Ивайловград”, отчитайки ролята и приноса на МИГ за активизиране на местната инициатива, към края на 2018 година.

Стратегията за ВОМР се изпълнява на територията на общините Любимец и Ивайловград, на основание сключено между Управляващият орган на Програмата за развитие на селските райони (ПРСР) за периода 2014-2020г., и „МИГ – Любимец – Ивайловград” Споразумение № РД 50-149 от 21.10.2016г.

Общата цел на стратегията за ВОМР на МИГ е: „Повишаване привлекателността и подобряване качеството на живот на жителите на общините Любимец и Ивайловград, чрез устойчиво развитие на конкурентоспособен земеделски сектор, създаване на възможности за развитие на бизнес и заетост на местното население, опазване на природните ресурси и изграждане на достъпна и модерна инфраструктура, популяризиране на местните природни дадености и традиции и развитие на гражданското общество”.

Основни приоритети за развитие на общините Любимец и Ивайловград до 2020г., основани на общата цел на стратегията за ВОМР и съответстващи на определените специфични цели, са четири:

Приоритет I: Повишаване на конкурентоспособността на земеделския сектор в региона, като се възродят традициите и се внедрят в производството нови техники и технологии и иновативни практики, щадящи околната среда и природата, включително развитие на биологично земеделие.

Приоритет II: Развитие на конкурентоспособен местен бизнес и занаятчийство, повишаване възможностите за заетост и устойчив туризъм с акцент чиста околна среда и популяризиране красотата на местната природа.

Приоритет III: Подобряване на инфраструктурата, жизнената среда и качеството на живот на жителите на общините Любимец и Ивайловград.

Приоритет IV: Изграждане на капацитет за управление на проекти на местната общност.

ЦЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЯ

В предвид краткия период от прилагането на стратегията за ВОМР на МИГ (октомври 2016г. – декември 2018г.) в обхвата, на който следва да бъде съсредоточено проучването, настоящата разработка си поставя следните цели:

Въздействие от прилагане на стратегията за ВОМР на „МИГ – Любимец – Ивайловград”, ролята и приноса на МИГ за активизиране на местната инициатива.

- Да се оцени въздействието на изпълнените дейности от страна на МИГ, върху повишаване на информираността на целевите групи и популяризиране цялостната дейност на МИГ.

- Да се оцени ролята и приноса на МИГ за активизиране на местната инициатива, в това число нагласите на местната общност за изготвяне на проектни предложения към стратегията и готовността за изпълнение на проекти.

- Да се направи обобщена/цялостна оценка на въздействието от прилагането на стратегията за ВОМР на „МИГ – Любимец – Ивайловград”, спрямо заложените в нея цели.

Използваната методология е в съответствие с етапа на прилагане на стратегията. Следва да се отчете факта, че МИГ реално стартира работа по изпълнение на одобрената стратегия в началото на 2018г. Отчетения период на 2016-та и 2017-та година, видно от годишните доклади на МИГ (доклади за извършените дейности по подмярка 19.4 „Текущи разходи и популяризиране на стратегия за ВОМР“ и доклади за отчитане изпълнението на стратегията за ВОМР по подмярка 19.2 „Прилагане на операции в рамките на стратегии за Водено от общностите местно развитие”) са съпътствани от множество неуредици и неясноти, в това число изменение на нормативни актове, касаещи пряко дейността на местната група. В резултат, на което към днешна дата не би следвало да се очаква отчитането на значително въздействие от прилагането на стратегията за ВОМР. Още повече, че първата процедура за подбор на проектни предложения по мярка 4 (код на мярката по ПРСР 2014-2020г. – 7.2) към стратегията за ВОМР, МИГ обяви през месец август 2018г. През месец септември и месец ноември са обявени и процедурите за подбор на проектни предложения съответно по мярка 1 (код на мярката по ПРСР 2014-2020г. – 4.1) и мярка 2 (код на мярката по ПРСР 2014-2020г. – 4.2). В края на 2018 година се очаква да бъде отворена и процедурата за подбор по мярка 3 (код на мярката по ПРСР 2014-2020г. – 6.4) от стратегията на МИГ.

По тази причина, проучването е насочено към резултати на равнище подготовка проектно предложение и готовност за кандидатстване.

Основните източници на информация, използвани при извършване на настоящото проучване са:

- Персонални интервюта с изпълнителния директор и председателя на Управителния съвет на МИГ, проведени под формата на свободен разговор. В приложение №1 са дадени дискутираните въпроси.

- Фокус групи с потенциални бенефициенти по стратегията на ВОМР на МИГ, осъществени по време на проведените обучения за местни лидери, през месец ноември 2018г. В съответствие с програмата на обученията, фокус групите се организираха във времевата част на „въпроси и отговори/отворена дискусия”, като за целите на настоящото проучване се събра информация относно: проблемите, пред които са изправени кандидатите при подготовката на проектни предложения и кандидатстването по отворените процедури; подкрепата и методическа помощ от страна на МИГ; очакваните резултати от изпълнение на проектите по стратегията за ВОМР и др. Информацията, получена в резултат на фокус групите е систематизирана и представена в приложение №2.

- Анкета карта - въпросник за самостоятелно попълване за събиране на първична информация от жители на територията на МИГ, идентифицирани като представители на нестопанския сектор (НПО, читалище и др.), стопанския сектор (юридически лица, извършващи стопанска дейност, наети служители или работници, земеделски производители и др.), и публичния сектор (администрация, общински съвет). За целите на проучването са използвани 120 коректно попълнени анкетни карти, представени в приложение №3.

- Публикации, доклади и други документи на „МИГ – Любимец – Ивайловград”.

ИЗСЛЕДВАНЕ НА СЪБРАНАТА ИНФОРМАЦИЯ, АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ И ОЦЕНКА НА ВЪЗДЕЙСТВИЕТО

В настоящия раздел, събраната в хода на проучването информация е анализирана и систематизирана, с оглед установяване характера на въздействието върху местната общност от прилагане на стратегията за ВОМР, както и за ролята и приноса на МИГ за активизиране на местната инициатива.

На основата на определените цели на проучването, са формулирани 5 (пет) ключови въпроса за оценката на въздействието от прилагане на стратегията.

1. Ниво на познаване на стратегията за ВОМР на МИГ – цели, приоритети, мерки и очаквани резултати от нейното прилагане.

Идентифицирането на стратегията за ВОМР на МИГ с нещо полезно и важно за територията, което би могло да я промени в положително направление, е показателно за познаването на документа. Местната общност на територията на МИГ приема СВОМР

като близък до тях документ, като общо 55 от анкетираниите 120 местни лица заявяват, че следят изпълнението на стратегията и са запознати с нейните цели, приоритети и очаквани резултати. Четиридесет и един (41) заявяват, че са чували за стратегията за ВОМР на МИГ, но не са запознати в детайли с документа. Делът на отговорилите, че не са запознати със стратегията за ВОМР на МИГ е 24. Графично резултатите са представени на фигура 1.

Фигура 1



2. Предпочитани източници на информация за хода на изпълнение на стратегията за ВОМР.

Най-предпочитаните източници на информация, определени от участниците в проучването, като най-ефективни за осигуряването на публичност и прозрачност при изпълнение на стратегията за ВОМР на МИГ, са интернет страницата на „МИГ – Любимец – Ивайловград“ (<http://mig.lyubimets.org>) и Facebook, посочени от 54 от анкетираниите лица (45%). Второто и трето място заемат директните форми за комуникация - информационните срещи, организирани от МИГ с 25,8% или 31 от анкетираниите, и срещите с членове на екипа и Управителния съвет на МИГ с 18,3% или 22 от анкетираниите. Интересът към местните медии и отразяването на дейностите по изпълнение на стратегията в средствата за масова информация ги поставят на четвърто място по значимост, като източник на информация със 15,8% или 19 от анкетираниите лица. Следват информационните и рекламни материали разпространявани от МИГ – брошури, информационни карти и други с 3,3%. Процентът е по-голям от сто, тъй като

някои от анкетираните лица са посочили повече от едни отговор. Графично резултатите са представени на фигура 2.

Фигура 2



При изследване на информацията, предоставена чрез анкетните карти, прави впечатление, че анкетираните лица на възраст от 20 до 35 години, тенденциозно посочват за предпочитан източник на информация за дейността на МИГ и изпълнение на стратегията – интернет (интернет страницата на МИГ и Facebook). Докато анкетираните лица на възраст от 36г., и до и над 55 години, предпочитат да получават информация чрез информационните събития, провеждани от МИГ, публикациите в местните медии и информационните материали. Преките разговори и консултации с екипа на МИГ и членовете на Управителния съвет (УС), преобладават като втори отговор в по-голяма част от анкетните карти. Обобщената в таблицата по-долу информация следва да бъде взета под внимание от МИГ, при планиране на предстоящи дейности за популяризиране изпълнението на стратегията за ВОМР и активизиране на местната инициатива.

Предпочитани източници на информация (отговори)

Източник на информация	Възраст на анкетираните лица (отговори)				
	до 20г.	21 - 35г.	36 - 45г.	46 - 55г.	над 55г.
Интернет страницата на МИГ http://mig.lyubimets.org и Facebook	23	18	8	3	2
Информационни срещи и	2	1	14	10	4

събития на МИГ					
Разговори и консултации с екипа и членовете на УС на МИГ	2	3	9	6	2
Публикациите в медиите	2	1	5	4	7
Информационни материали на МИГ	-	-	-	2	2

3. Дейности на „МИГ – Любимец – Ивайловград” с най-голям принос за активизиране на местната инициатива и повишаване на капацитета на местните лидери за кандидатстване с проектни предложения към стратегията за ВОМР.

Основни задължения на „МИГ – Любимец – Ивайловград” при изпълнение на стратегията за ВОМР, са:

1. Да информира местната общност за дейностите по стратегията за местно развитие и да оповестява публично информация са срещи, информационни събития, семинари и обучения.

2. Да привлича местните заинтересовани общности в дейности по изготвянето на проектни предложения.

3. Да работи в тясно сътрудничество с кандидатите и получателите на финансова помощ.

4. Да популяризира възможностите за кандидатстване и разработване на проектни предложения.

5. Да информира потенциалните получатели за условията за кандидатстване и предстоящо набиране на заявления за кандидатстване.

6. Да съдейства на потенциалните получатели, относно процеса на изготвяне на проекти, съгласно процедурите и правилата за обработка и оценяване на проектни предложения от стратегията за ВОМР.

В тази връзка, един от основните въпроси в настоящото проучване е насочен към дейностите на МИГ, имащи най-голям принос за активизиране на местната общност и повишаване на капацитета на местните лидери за кандидатстване с проектни предложения към стратегията за ВОМР.

Информационните дейности на „МИГ – Любимец – Ивайловград” включват:

- Организиране и провеждане на информационни срещи в населени места на територията на МИГ за представяне на стратегията за ВОМР и възможностите за кандидатстване.

- Организиране и провеждане на обученията на заинтересовани лица от местната общност, насочени към представяне на условията за кандидатстване с проектни предложения по стратегията и условията за изпълнение на одобрени проекти.

- Индивидуално консултиране на заинтересовани лица, предоставяне на адекватна, актуална и надеждна информация в офиса на МИГ, по телефона или електронната поща, чрез отговори на въпроси, касаещи предимно:

- възможности за кандидатстване и финансиране по линия на стратегията за ВОМР;
- отворени за кандидатстване процедури за подбор на проектни предложения;
- проектни идеи или примери на добри практики, които могат да бъдат приложени от потенциалните бенефициенти;
- Създаване и публикация на актуални новини за дейностите на МИГ.

Общо за периода от октомври 2016г., до декември 2018г., от прилагането на стратегията за ВОМР на МИГ са проведени 12 информационни срещи с местната общност за представяне на стратегията за ВОМР. Броят на участниците в информационните събития е 200, от които 95 са участниците в срещите, проведени през 2018г. За същия период МИГ е организирала и провела, и две обучения за местни лидери, насочени към придобиването на знания и умения, необходими при кандидатстването с проектни предложения и изпълнението на проекти. Взелите участие в обученията заинтересовани лица са – 49.

Проведени информационни събития и обученията от МИГ и брой участници

Вид събитие	Брой участници			Общо брой участници
	2016г.	2017г.	2018г.	
Информационни срещи	39	66	95	200
Обучения	-	-	49	49

От данните изведени в таблицата може да се направи извод, че интересът към участие в организираните от МИГ информационни събития бележи значителен ръст. Това може да мотивира МИГ да разнообрази методите за предоставяне на информация на целевите групи и да въведе нови форми за информиране на широката общественост.

Публикации в медиите

Публикация	2016 - 2018г.
В регионални електронни медии	10
В печатни издания, разпространявани на територията на МИГ	4
Общо	14

Интернет страница на МИГ (<http://mig.lyubimets.org>), която периодично се обновява е функционална и лесна за ползване. Показателно за това е непрекъснато увеличаващият се дял на отчетените посещения. Интернет страницата, както и страницата на МИГ във Facebook, са станали предпочитан източник за информация. За повишаване на интензивността на използването им допринася редовното качване на актуална информация и снимков материал за предстоящи и проведени събития. Чрез публикуването на информация за събития по стратегията на интернет страницата и във Facebook се осигурява публичност и прозрачност на дейностите и инициативите на МИГ.

Отчетени посещения на интернет страницата на МИГ към 23.12.2018г.

Основно меню на интернет страницата http://mig.lyubimets.org	Посещения (брой)
„МИГ – Любимец – Ивайловград”	711
Органи на МИГ/ Председател	607
Органи на МИГ/ Управителен съвет	632
Органи на МИГ/ Общо събрание	2339
Органи на МИГ/ Административен екип	541
Стратегия за ВОМР	231
Галерия	311
Регистър договори	789
Процедури за кандидатстване/ по мярка 4	115
Процедури за кандидатстване/ по мярка 1	73
Процедури за кандидатстване/ по мярка 2	65
Регистър проекти	113
Общо	6527

4. Нагласи на местната общност спрямо Местната инициативна група и стратегията за Водено от общностите местно развитие, изпълнявана на територията на общините Любимец и Ивайловград.

Резултатите, изведени от анкетните карти, на поставения въпрос: „Мислите ли, че стратегията за Водено от общностите местно развитие, изпълнявана на територията

Въздействие от прилагане на стратегията за ВОМР на „МИГ – Любимец – Ивайловград”, ролята и приноса на МИГ за активизиране на местната инициатива.

на „МИГ - Любимец – Ивайловград“ ще е полезна за социално-икономическото развитие на региона?”, красноречиво говорят, че местната общност отъждествява МИГ и стратегията за ВОМР с „едно добро начало“ за развитие на територията. Показателно висок дял от анкетираните лица, виждат възможността за развитие на собствена инициатива, подобряване или разширяване на дейността им, развитие на нови дейности и услуги на територията, обновяване на облика на населените места. Графично резултатите са представени на фигура 3.

Фигура 3



5. Готовност за участие с проектни предложения към стратегията за ВОМР.

Анализа на събраната информация, чрез създадените фокус групи и анкетната карта по настоящия въпрос сочи, че голяма част от взелите участие лица в проучването имат желанието и ясната нагласа да разработят на проектно предложение и да кандидатстват по стратегията за ВОМР на МИГ. Безусловно следва да се отчетат и вземат по внимание, и опасенията на местната общност, породени най-вече от липсата на опит при разработването и кандидатстването с проектни предложения и необходимостта от ползването на консултантски услуги. Тук основен фактор, оказващ влияние е въведеното през новия програмен период, електронното кандидатстване, чрез Информационната система за управление и наблюдение на средствата от ЕС (ИСУН 2020). В тази връзка МИГ трябва целенасочено да продължи да осъществява дейности, като обучения, семинари и др., за изграждане и подобряване на капацитета на лицата, заинтересовани от процеса на изготвяне и изпълнение на проекти по линия на стратегията. Друг фактор, който макар и недоминиращ, посочен от 27 от анкетираните лица е липсата на осигурен

собствен финансов ресурс за съфинансиране на проекта и извършване на предварителни разходи по подготовката му. Сред лицата, взели участие във фокус групите преобладава и мнението, че съществува значителна бюрократичната тежест свързана с обременяване на проектното предложение с множество изискуеми документи, както на етап кандидатстване, така и на етап изпълнение на проекта. Само 14 от анкетираните 120 лица заявят, че не биха кандидатствали. Графично резултатите са представени на фигура 4.

Фигура 4



ИЗВОДИ И ПРЕПОРЪКИ

В заключение на събраната, анализирана и обобщена информация в резултат на настоящото проучване, за въздействието от прилагане на стратегията за ВОМР и за ролята и приноса на „МИГ – Любимец – Ивайловград“ за активизиране на местната инициатива, могат да се направят следните изводи и препоръки:

ИЗВОДИ	ПРЕПОРЪКИ
Стратегията за ВОМР на МИГ е познат документ за местната общност. Голяма част от лицата взели участие в проучването заявяват, че следят изпълнението на стратегията и са запознати с мерките, целите и приоритети й.	В предвид на това, че проучването обхваща малък дял от населението на територията на МИГ, въпреки отчетения положителен резултат за познаваемостта на стратегията за ВОМР, е препоръчително МИГ: <ul style="list-style-type: none"> ✓ да насочи повече ресурс в инициативи за популяризиране на

	<p>дейността си и стратегията за ВОМР;</p> <p>✓ да разнообрази методите за предоставяне на информация на целевите групи.</p>
<p>Интересът на местната общност към дейността на МИГ и изпълнението на стратегията за ВОМР непрекъснато нараства. Значителен темп на увеличение бележи и броят на участниците в организираните от МИГ информационни събития (срещи и обучения). Участниците в проучването споделят мнението, че най-важно за насърчаване на местните инициативи е да се информират, обучат и подготвят хората, които имат идеи за кандидатстване.</p>	<p>За постигането на по-висок резултат, в активизирането на местната инициатива и повишаване на капацитета на местните лидери за кандидатстване с проектни предложения към стратегията за ВОМР, МИГ може да експериментира с въвеждането на нови форми за информиране на широката общественост като например: интернет форум; споделяне на добри практики и идеи за проектни предложения; информационни дни с посещение на реализирани проекти на територии на други МИГ; конференции със широко участие, семинари и др.</p>
<p>Местната общност отъждествява МИГ и стратегията за ВОМР с „едно добро начало“ за развитие на територията. Стратегията се приема като възможност за развитие на инициативи, на нови дейности и услуги, откриване на нови работни места, обновяване на облика на населените места.</p>	<p>За да се постигне устойчива и привлекателна среда за живеене, в която младите хора да останат и работят е необходимо на МИГ да изведе на преден план формата на добро сътрудничество, между публичната власт, представителите на стопанския и неправителствен сектор.</p>
<p>Ясно е изразено желание и нагласа на местната общност да участва в процеса на подготовка и кандидатстване с проектни предложения към стратегията за ВОМР. Публичният сектор на територията на МИГ (общинските администрации и общинските</p>	<p>Целенасочено МИГ трябва да продължи да осъществява дейности, като обучения, семинари и др., за изграждане и подобряване на капацитета на лицата, заинтересовани от процеса на изготвяне и изпълнение на проекти по линия на</p>

<p>съвети) заявява категорично готовност за кандидатстване по публичните мерки от стратегията на МИГ с взетите вече съответни решения на общинските съвети. При представителите на стопанския и нестопанския сектор, обаче в това отношение съществуват опасения и несигурност, породени най-вече от: липсата на опит, знания и умения; множеството документи, изискуеми към проектното предложение; липсата на достатъчен финансов ресурс за съфинансиране на проекта и извършване на предварителни разходи по подготовката му.</p>	<p>стратегията.</p> <p>Да се търсят форми на финансова взаимопомощ, чрез които да се помогне на потенциалните бенефициенти при осигуряване на необходимия финансов ресурс.</p>
--	--

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1

Обобщена информация от проведено интервю на 23.11.2018 година с Председателя на Управителния съвет на „МИГ – Любимец – Ивайловград”	
Въпрос	Отговор
<p>1. Местната инициативна група представлява публично - частно партньорство. Считате ли, че това партньорство е добре изразено в „МИГ – Любимец – Ивайловград”?</p>	<p><i>Абсолютно да. Органите на управление на МИГ - Управителен съвет и Общо събрание работят в синхрон. Показателно за това е, че през мандата на управление нямаме нито едно отложено или не проведено заседание. Единодушие съществува при гласуването и вземането на по-голяма част от решенията.</i></p>
<p>2. Споразумението за прилагане на стратегията за ВОМР е подписано с УО на ПРСР през месец октомври 2016г. Факт е, че МИГ реално стартира дейности по изпълнение на стратегията в началото на настоящата година – 2018-та. Съществуват ли притеснения относно забавеното изпълнение?</p>	<p><i>Действително МИГ заработи по изпълнение на стратегията едва през настоящата година, но това се отнася както за нас, така и за всички други МИГ с одобрени стратегии. Ще се въздържа да коментирам причините за това забавяне, те са били многократно тема на дискусия и публично обсъждане. С оглед на темповете, с които работи МИГ към настоящия момент няма място за притеснения. По общо петте мерки в стратегията за ВОМР, към днешна дата имаме активни три процедури за подбор на проектни предложения. В края на годината ще бъде отворена и четвъртата процедура по Мярка 3 (б.4). Общините на територията на МИГ, които са основни бенефициенти по публичните мерки в СВОМР са почти готови с проектите си предложения. От преките си контакти с хората мога да споделя, че виждам нагласата за кандидатстване и по частните мерки – 4.1, 4.2 и б.4.</i></p>
<p>3. Каква според Вас ще е ползата за местното население от изпълнението на стратегия за ВОМР?</p>	<p><i>Сама по себе си стратегията за ВОМР е документ „разписан” от местната общност. Чрез подготвителната подмярка 19.1 на ПРСР 2014-2020г., имахме възможността за изготвим стратегия за развитие на територията, като в този процес участваха широк кръг от заинтересовани страни. В резултат</i></p>

Въздействие от прилагане на стратегията за ВОМР на „МИГ – Любимец – Ивайловград”, ролята и приноса на МИГ за активизиране на местната инициатива.

	<i>стратегията обедини и изведе на преден план приоритети за развитие, посочени именно от местното население. Затова считам, че възползвайки се от предоставеният чрез СВОМР финансов ресурс, местната общност има възможност да реализира множество инициативи и дейности.</i>
4. Каква според Вас е нагласата на местната общност, спрямо МИГ и стратегията за ВОМР?	<i>На този въпрос мога да отговоря с една дума – разнородна. В обществото съществува както положителна нагласа, свързвана с възможност за развитие, така и отрицателна нагласа спрямо МИГ. Причина за втората е недоверието на хората, което е съвсем обосновано. „МИГ – Любимец – Ивайловград“ изпълнява за първи път стратегия за ВОМР и при нас отсъства фактора - успешно реализирани проекти. За това е необходимо да работим в посока изпълнение на мерките и резултат повече реализирани дейности с финансовата подкрепа на СВОМР.</i>
5. Какви трудности среща МИГ при изпълнение на стратегията?	<i>МИГ се сблъска с проблеми от различно естество в процеса на изпълнение на стратегията, но считам, че всички те са преодолими по един или друг начин. Имаме вече добро изградено сътрудничество както с УО на ПРСР, така и с ДФ „Земеделие“. Важни за нас са контактите и обмяната на опит с колеги от други МИГ.</i>
6. Какво ще посъветвате хората с желание и готовност да участват в процеса на кандидатстване и изпълнение на проекти по стратегията за ВОМР на МИГ?	<i>Да бъдат активни. Финансовия ресурс на стратегията от близо 3 млн. лева е осигурен само за финансиране на проекти и дейности на територията на МИГ. Административния екип на МИГ е на разположение да съдейства, предоставя информация и оказва методическа помощ при подготовката на проектни предложения.</i>

**Обобщена информация от проведено интервю на 26.11.2018 година
с Изпълнителния директор на „МИГ – Любимец – Ивайловград“**

Въпрос	Отговор
<p>1. Как бихте определили 2018-та година за „МИГ – Любимец – Ивайловград“ и кои са най-големите резултати от работата на екипа?</p>	<p><i>Годината е доста напрегната и динамична. Екипа на МИГ реализира множество дейности за популяризиране на стратегията за ВОМР и информиране на местната общност за възможностите за кандидатстване с проектни предложения. В резултат наблюдаваме, че интересът на местната общност спрямо нас и стратегията за ВОМР се увеличава. Паралелно с това успяхме да подготвим четири процедури за подбор на проектни предложения по мерките от стратегията. Приемите по три от тях са отворени в ИСУН. В края на годината предстои да се отвори приема и по мярката за неземеделските дейности.</i></p>
<p>2. Кои са основните мерки, които ще финансира стратегията на МИГ и какви проектни предложения очаквате да постъпят?</p>	<p><i>Мерките, включени в стратегията за ВОМР на МИГ, кореспондират с мерките от ПРСР за периода 2014-2020г., а именно: Мярка 1 (4.1) - насочена към инвестиции в земеделските стопанства; Мярка 2 (4.2) - насочена към преработващия сектор; Мярка 3 (6.4) - подпомагаща развитието на неземеделски дейности и услуги; Мярка 4 (7.2) - за инвестиции в публична инфраструктура и Мярка 5 (7.5) – за инвестиции в туристическа инфраструктура и отдих. В тази връзка очакваме да постъпят разнородни проектни предложения, както на земеделски производители, така и на лица осъществяващи стопански дейности и/или услуги. За дейности по подобряване облика и инфраструктурата на населените места, очакваме проектните предложения на общините.</i></p>
<p>3. Какви трудности срещнахте през периода на подготовка на процедурите за прием на проектни предложения по съответните мерки?</p>	<p><i>Трудностите бяха свързани основно с промяната на нормативната уредба, пряко касаеща дейността на МИГ и неяснотите относно необходимостта от прилагане разпоредбите на различни нормативни актове при изготвяне на условията за</i></p>

	<i>кандидатстване. Но в тази връзка следва да отбележа, че указанията и становищата, които предоставят за МИГ, УО на ПРСР, ДФ „Земеделие” и ЦКЗ при МС, внасят яснота по много въпроси.</i>
4. Имаше ли проблеми при подготовка на процедурите за подборна проекти в ИСУН? Какво мислите за електронното кандидатстване?	<i>Не бих казал проблеми, по скоро срещнахме известни трудности обосновани от факта, че работата със системата е нещо ново за нас. Кандидатстването в ИСУН е по-скоро улеснение, както за кандидатите, така и за нашата работа. Справихме се с подготовката на процедурите за кандидатстване, считам че ще се справим и с оценителния процес на проектните предложения.</i>
5. Как според Вас изпълнението на стратегията за ВОМР ще се отрази на социално-икономическото развитие на територията на МИГ?	<i>Основна цел на стратегията за ВОМР е повишаване привлекателността на населените места и подобряване качеството на живот на местното население, развитие на конкурентоспособен земеделски сектор, създаване на възможности за развитие на бизнес и заетост, опазване на природните ресурси и изграждане на достъпна и модерна инфраструктура. В съответствие с тази цел са и включените в стратегията мерки, по които се предоставя финансиране. В тази връзка изпълнението на повече проектни предложения по стратегията водят до постигане на общата и цел, а от там и до социално-икономическо развитие на територията. Необходимо да работим в посока изготвяне на качествени проектни предложения и успешно изпълнение на финансираните проектни дейности.</i>
6. Какво ще посъветвате хората с желание и готовност да кандидатстват с проекти по стратегията за ВОМР на МИГ?	<i>Първо да се запознаят с условията за кандидатстване по съответните мерки. Това ще им помогне да изяснят проектната си идея. Да бъдат активни. Като при нужда от допълнителна информация, разяснения или помощ могат да се обръщат към административния екип на МИГ.</i>

Приложение №2

Проблеми, нужди и нагласи на заинтересованите от изпълнението на стратегията за ВОМР лица, обобщени в рамките на проведените фокус групи	
П Р О Б Л Е М И	<ol style="list-style-type: none"> 1. Не достатъчно знания, умения и опит, относно разработването на проектно предложение и кандидатстване чрез системата ИСУН 2020. 2. Липсата на достатъчен финансов ресурс за съфинансиране на проекта и извършване на предварителни разходи по подготовката му. 3. Необходимостта от набирането на голям брой изискуеми за проектното предложение документи, което е свързано с време, средства и ползване на консултантска помощ.
Н У Ж Д И	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ползването на компетентна помощ и съдействие от страна на екипа на МИГ в процеса на подготовка и подаване на проектното предложение. 2. Допълнителни обучения и семинари, насочени към усвояването на умения за разработка на проектно предложение и изпълнение на одобрен проект. 3. Показване на добри практики за реализирани проекти и черпене на чужд опит. 4. Организиране на информационни събития с широк кръг участници за създаването на партньорства и сътрудничества. 5. Онлайн платформа за обсъждане на въпроси, свързани с изпълнението на стратегията за ВОМР.
Н А Г Л А С И	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осъзнаване на необходимостта от времеви и финансов ресурс, който следва да бъде осигурен от кандидатите. 2. Готовност за кандидатстване и изпълнение на проект, при лица с ясна идея и цели. 3. Явно изразено колебание при лица с неясни идеи и цели. Необходимост от индивидуално консултиране, предоставяне на адекватна информация. 4. Взаимодействие, добро сътрудничество и взаимопомощ, между МИГ и потенциалните бенефициенти в процеса на изпълнение на стратегията за ВОМР.

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

120 броя анкетни карти